# Twój Agent AI a RODO

**Jeśli Twój agent AI pracuje na danych Twoich klientów, na przykład w mailach albo na spotkaniach, powinnaś dodać informację o tym do swojej polityki prywatności.** Przed startem podejmujesz też jedną decyzję (jaki plan Claude albo ChatGPT) i uzupełniasz kilka rzeczy w dokumentach RODO. Zwykle zajmuje to godzinę. Jeśli agent pracuje tylko na Twoich treściach (posty, oferta, planowanie), te kroki Cię nie dotyczą.

Nie jesteśmy prawnikami i to nie jest porada prawna. Informujemy Cię, co warto uzupełnić w Twojej firmie, bo za RODO wobec Twoich klientów odpowiadasz Ty, jako administrator ich danych. Przykładowe zdania sprawdź ze swoim prawnikiem albo osobą, która prowadzi Twoje RODO.

## 1. Jaki plan wybrać

Twój agent działa na Twoim koncie Claude albo ChatGPT. Od planu zależy, czy dostawca podpisuje z Tobą umowę powierzenia danych.

| | **Plan prywatny** | **Plan firmowy** |
|---|---|---|
| Claude | Pro, Max | Team |
| ChatGPT | Plus, Pro | Business |
| Umowa powierzenia z dostawcą | nie ma | jest, wchodzi automatycznie z warunkami dla firm |
| Trenowanie na Twoich danych | wyłączasz sama w ustawieniach | wyłączone od początku |
| Koszt | Claude Pro ok. 20 USD, Max od 100 USD miesięcznie | od 2 miejsc, ok. 20–25 USD za miejsce miesięcznie |

**Plan firmowy** to rozwiązanie, które RODO lubi najbardziej: dostawca przetwarza dane Twoich klientów na Twoje polecenie, na podstawie umowy powierzenia. Kupuje się go od dwóch miejsc, więc pracując sama płacisz za dwa, około 40–50 USD miesięcznie. Drugie miejsce może zostać puste albo dostać je osoba, która Ci pomaga. Jeśli potrzebujesz dużo użycia (jak na planie Max), sprawdź w cenniku miejsca o wyższym limicie.

**Plan prywatny** też działa i używa go większość osób, które pracują same. Wtedy dostawca nie jest Twoim podmiotem przetwarzającym, tylko osobnym administratorem danych, i umowy powierzenia nie podpisze. Jeśli zostajesz na planie prywatnym, zrób trzy rzeczy:

- wyłącz trenowanie na swoich rozmowach (zrobimy to razem przy starcie),
- nie przekazuj agentowi danych szczególnie wrażliwych (punkt 5),
- napisz w polityce prywatności, że korzystasz z narzędzi AI (punkt 2).

Decyzja należy do Ciebie.

## 2. Polityka prywatności

Jeśli agent pracuje na mailach albo spotkaniach z Twoimi klientami, dopisz do swojej polityki prywatności informację, że korzystasz z narzędzi AI. Twoi klienci mają prawo wiedzieć, komu przekazujesz ich dane i czy trafiają poza Unię Europejską (art. 13 i 14 RODO). Wystarczy jeden akapit. Przykład:

> Przy obsłudze klientów i korespondencji korzystamy z narzędzi sztucznej inteligencji (np. Claude firmy Anthropic albo ChatGPT firmy OpenAI), które pomagają przygotować odpowiedzi i notatki. Każdą odpowiedź czyta i wysyła człowiek. Dostawcy tych narzędzi przetwarzają dane w Stanach Zjednoczonych, na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską albo decyzji o odpowiednim stopniu ochrony (EU-US Data Privacy Framework).

Link do polityki dodaj w stopce maila. Tak zrobiliśmy u siebie: www.mniejroboty.pl/polityka-prywatnosci.

## 3. Nagrywanie spotkań

Jeśli agent korzysta z nagrań albo transkrypcji spotkań, osoby na spotkaniu muszą o tym wiedzieć wcześniej. Najprościej dopisać zdanie do każdego zaproszenia. Przykład:

> Nagrywamy to spotkanie, żeby przygotować z niego notatkę. Jeśli nie chcesz nagrania, napisz albo powiedz na początku spotkania.

## 4. Rejestr czynności przetwarzania

Jeśli prowadzisz rejestr (art. 30 RODO), dopisz w nim agenta: jakie dane przetwarza, w jakim celu i kto jest dostawcą. Zwolnienie z rejestru dla małych firm dotyczy tylko okazjonalnego przetwarzania danych, więc przy stałej pracy z klientami zwykle Cię nie obejmuje.

## 5. Dane szczególnie wrażliwe

Zdrowie, wyznanie, poglądy polityczne, życie seksualne, dane biometryczne i genetyczne, przynależność do związków, a obok nich wyroki: tych danych nie przekazuj agentowi, jeśli nie musisz. Nawet umowa powierzenia na planie firmowym ich nie przewiduje. Na maila o czyimś leczeniu odpisz sama albo usuń te szczegóły. PESEL, numer dowodu i numer konta formalnie nie są wrażliwe, ale też ich nie dawaj.

Jeśli Twój zawód ma tajemnicę zawodową (lekarz, psycholog, fizjoterapeuta, prawnik, doradca podatkowy), przepisy Twojego zawodu idą dalej niż RODO. Zanim podłączysz skrzynkę, zapytaj prawnika.

## 6. Umowy powierzenia

- **Z nami:** podpisujesz umowę powierzenia z listą naszych podwykonawców (serwer z pamięcią Twojego agenta). Zachowaj ją razem z innymi dokumentami RODO.

- **Z dostawcą modelu:** tylko na planie firmowym (punkt 1). Umowa wchodzi automatycznie razem z warunkami dla firm, możesz pobrać ją ze strony dostawcy i dołączyć do dokumentów.

## 7. Kiedy klient rozmawia z AI bezpośrednio

Twój agent przygotowuje wiadomości, a wysyłasz je Ty, więc Twoi klienci rozmawiają z człowiekiem. Jeśli kiedyś zechcesz, żeby agent odpowiadał klientom sam (na przykład na czacie na stronie), trzeba ich wtedy poinformować, że rozmawiają z AI.

Masz pytania o bezpieczeństwo danych w Twoim agencie? Wszystko opisujemy na stronie www.mniejroboty.pl/bezpieczenstwo/.